

Fastighetsägare som prosumenter - stödstrukturer och hinder

Jenny Palm

Internationella Miljöinstitutet
Lunds universitet

Projekt finansierat av: Familjen Kamprad, Horizon 2020, Ener-
gimyndigheten och Interreg



Smart Cities
Accelerator+



Syfte

- Fastighetsägare/BRF viktiga i omställningen av energisystemen eftersom de förfogar över stor takyta där solceller kan installeras
- Vilka hinder och möjligheter ser dessa fastighetsägare



Data: Enkät och intervjuer

Fastighetsägare i skåne:

- 21 som inte installerat solpaneler
- 32 som har installerat (25 intervjuer och 28 enkätsvar)



Drivkrafter
(de vanligaste)

Miljö, Bidra till omställning av energisystemet

Ekonomi – kan sänka kostnader, skydd mot framtida höga elpriser, tjäna pengar på att sälja solel

Goodwill/Varumärkesförbättring/symbolik

Självförsörjande

Företagets mål, ägardirektiv

Följa andra företags exempel

Subventioner, skattebefrielser

Kommersiell byggnaders (lokalers) lämplighet

Hyresgästerna efterfrågar solceller

Kan kombinera med renovering

Bygger nytt

Öka fastighetsvärdet

Motverka kapacitetsbrist

Ekonomi och miljö ofta mixade

Dels ligger det mycket i tiden, det kan bli en väldigt bra ekonomisk kalkyl på det. Men framförallt är det ju väldigt grönt, det har ju ett väldigt högt PR-värde kan man ju säga.

Ja, drivkrafterna är.. för vår del, det är ju att miljömässigt... det är mer att vi använder kyla till våra kontor och vår handelssida, så blir det en så kallad gratis energi när man väl har dom uppe, utom i investeringen då såklart.

Hinder (de vanligaste)

Ekonomi

Information/kunskap

Den egna organisationen

Design

Regelverk

Byggnadens konstruktion

Teknik

Säkerhet och försäkring

Brist på ellagring

Hyresgästernas elavtal

Ekonomi – lite olika resonemang

Pay-off:

Ja, vi säger fem till sju år, på alla våra investeringar gäller egentligen fem till sju år generellt. Så får vi göra aktiva avsteg i så fall annars om vi tycker att det är värt det.

Kanske femton år eller någon slags... det här är inget officiellt men ungefär runt där är väl acceptabelt liksom.

Sen har det väl inte riktigt varit lönsamt. Svårt att få lönsamhet i det tidigare men prisbilden har ju förändrats. Det är fortfarande kantboll på att det är lönsamt... så att dels för att vi kan spara lite pengar på det sen är det en del av vårt hållbarhetsengagemang som gör att vi är intresserade av solceller.

Information

Intervjuaren: Tycker du att det är svårt att hitta information om solceller.

Nej, det tycker jag inte. Det finns ju överallt skulle jag nog vilja säga och det har varit bra. Jag har haft mer sidor att titta på än vad jag har kunnat överblicka nästan.

Intervjuaren: Så det var svårt att hitta information generellt eller
Ja, väldigt svårt, och väldigt motstridiga budskap. Nu är jag inte superkunnig inom det, så dom som sitter på andra stolen måste kunna förklara så jag förstår det. Det är möjligt om man förklarar i sina termer, men...

Slutsatser

- Flera faktorer är både barriär och drivkraft – lite beroende på kunskapsnivå, vad du prioriterar i företaget, vad en person i organisationen är intresserad av
- Ett problem är att regler vad gäller stöd och skatter har varierat under åren lopp – svårt att hänga med för aktörer utanför branschen
- Information – finns mycket men svårnavigerat
- Har en fastighetsägare väl installerat ett solsystem är nr 2, 3, 4 mycket enklare att besluta om
- En ”enkel” åtgärd är (fortfarande) att fånga upp fastighetsägarna när de står inför en renovering (eller nybyggnation) och då erbjuda information om möjligheten att installera solceller

Slutsatser

- Behov av flera affärsmodeller där fastighetsägaren inte äger solcellerna själva
- Att stödja lösningar, virtuella eller fysiska, som bidrar till att fastighetsägare kan lagra solel skulle bidra till fler installationer



Tack! Frågor?

Jenny.palm@iiee.lu.se