|  |  |
| --- | --- |
| Datum  | **Tjänsteskrivelse** |
| 2016-09-12 |
| Vår referens |
| Gunnar BergströmEnhetschefgunnar.bergstrom@malmo.se |

Uppdrag budget 2016 - Ny näringslivsstrategi för Malmö stad
**STK-2016-816**

**Sammanfattning**Malmö stads nuvarande näringslivspolitiska strategi ”Näring till näringslivet” antogs av kommunfullmäktige 2009. I budget 2016 (med plan för 2017-2021) anger kommunfullmäktige att en ny näringslivsstrategi ska tas fram. Föreligger nu förslag till remissversion av ny strategi som föreslås gå ut på en bred remiss utöver kommunala nämnder och bolag samt fackliga organisationer. Remissvaren ska ha inkommit till kommunstyrelsen senast den 30 november 2016. Med utgångspunkt från remissinstansernas svar kommer ett slutligt förslag att arbetas fram.

**Förslag till beslut**

Kommunstyrelsen föreslås besluta
**att** utan eget ställningstagande sända remissförslaget till i ärendet redovisade remissorgan med svar senast den 30 november 2016.

|  |
| --- |
| **Beslutsunderlag*** G-Tjänsteskrivelse STK-2016-816 - Uppdrag budget 2016 - Ny näringslivsstrategi för Malmö stad
* Förteckning över genomgångna dokument
* Näringslivspolitisk strategi Malmö stad 2009

**Beslutsplanering**Näringslivsberedningen 2016-08-23KS Arbetsutskott 2016-08-29Kommunstyrelsen 2016-09-07KS Fördelningsmöte 2016-09-12**Ärendet**Malmö stads nuvarande näringslivspolitiska strategi ”Näring till näringslivet” antogs av kommunfullmäktige 2009. I budget 2016 (med plan för 2017-2021) anger kommunfullmäktige att en ny näringslivsstrategi ska tas fram och kommunstyrelsen ges i uppdrag att utarbeta en ny näringslivsstrategi i samarbete med berörda aktörer. Kommunstyrelsen beslutade 21 december 2015 om direktiv som tydliggör ramarna för arbetet med att ta fram en ny näringslivsstrategi för Malmö stad. Direktivet innehåller övergripande inriktningar vad gäller innehåll och arbetssätt, avgränsningar samt tydliggörande av olika aktörers ansvar och roller i den fortsatta processen. Av direktivet framgår att en ny näringslivsstrategi bland annat ska beakta frågor som rör:* Malmö i sin omvärld; behovet av en större arbetsmarknads- och näringslivsregion, globala trender, behovet av att fördjupa samarbeten nationellt, regionalt och bilateralt. Malmös strategiska, geografiska läge kopplat till framtida bostads- och transportinfrastruktursatsningar.
* En hållbar utveckling ur alla aspekter. Vad det innebär för Malmö utifrån ett tillväxt- och näringslivsperspektiv och hur Malmö kan ”ta täten” i dessa frågor.
* Den fysiska planeringens betydelse för näringslivets välmående.
* Det unga, kreativa och globala Malmö, hur möjligheterna i befolkningen kan tillvaratas utifrån ett tillväxt-, näringslivs- och internationaliseringsperspektiv.
* Jämställdhets- och antidiskrimineringsaspekter.
* Möjligheter och utmaningar med den snabba befolkningstillväxt som sker i Sverige och i Malmö.
* Malmö som event-, kongress- och besöksstad utifrån ett jobbskapande tillväxtperspektiv.
* Hur näringslivets kompetensförsörjning ska tryggas.
* Hur de innovations- och entreprenörsfrämjande insatserna kan stärkas.
* Hur de kommunala näringslivsfrämjande resurserna bäst optimeras.
* Hur strategin ska implementeras.

Strategin ska endast fokusera på ett övergripande och strategiskt tillväxt- och näringslivsperspektiv, och således inte ge förslag på insatser eller aktiviteter på detaljnivå. Till strategin bör sedan en handlingsplan kopplas.Stadskontoret redovisar nu ett remissförslag till ny näringslivsstrategi. Remissversionens tyngdpunkt ligger i att Malmö stad behöver en sammanlänkande och central strategi som visar inriktningen för hela kommunens ambition för – och relation till – näringslivet. Det handlar både om en gemensam riktning för kommunens verksamheter och om en tydlighet gentemot befintliga och blivande företag i Malmö. Strategin i sig ska fungera som ett styrdokument för nämnder och bolag att förhålla sig till, och som en möjlighet för Malmö stad att marknadsföra sig som attraktiv kommun för näringslivet. Den föreslagna strategin ligger i linje med Nationell strategi om hållbar regional tillväxt och attraktionskraft.Arbetet med att ta fram en ny näringslivsstrategi präglas av dialog och involvering. Genom remissen fortsätter processen för synpunkter på förslaget och bidrar till det slutliga förslaget. Remissinstansernas svar får betydelse för den slutliga utformingen av en ny näringslivsstrategi.Efter att remisstiden gått ut, den 30 november 2016, kommer ett nytt förslag till ny näringslivsstrategi att utarbetas baserat på de synpunkter som remissinstanserna framfört. Kommunstyrelsen och kommunfullmäktige beslutar slutligt om en ny näringslivstrategi februari 2017. *Organisering*En arbetsgrupp inom stadskontoret med representanter från näringslivsavdelningen (samtliga tre enheter), avdelning för samhällsplanering samt kommunikationsavdelningen har haft rollen att ansvara för dialogprocesser samt förankra och inhämta synpunkter från Malmö stads förvaltningar och bolag samt från såväl enskilda företag som näringslivs- och branschorganisationer. Även synpunkter från regionala aktörer har vid behov inhämtats. Till arbetsgruppen har även involverats en representant från arbetsmarknads-, gymnasie- och vuxenutbildningsförvaltningen. Vidare har arbetsgruppen granskat och sammanställt underlagen och synpunkterna som inkommit från dialog- och förankringsmöten och utifrån det tagit fram förslag till remissversion av ny näringslivsstrategi för Malmö stad. För ökad intern förankring ingår representanter från arbetsgruppen i projektgruppen för vision 2040 och processgruppen för målstyrningsprocessen.Styrgrupp för arbetet har utgjorts av styr- och ledningsgruppen för arbetsmarknad/näringsliv med stadsdirektören som ordförande. I gruppen ingår näringslivsdirektören och direktörerna för arbetsmarknads-, gymnasie- och vuxenutbildningsförvaltningen, fastighetskontoret, fritidsförvaltningen, grundskoleförvaltningen, samt stadsområdesförvaltning Söder. Den politiska styrgruppen har varit kommunstyrelsens näringslivsberedning som kontinuerligt blivit uppdaterad om arbetet genom utredningsledare och styrgrupp. *Genomgång av styrdokument, planer och rapporter*I arbetet att ta fram förslag till ny näringslivsstrategi har beaktats vad som anges i kommunens olika styrdokument och planer. Även aktuella rapporter från bl.a. PWC och WSP har gåtts igenom för att få in perspektiv på en ny näringslivsstrategi. Förteckning av genomgångna dokument bifogas tjänsteskrivelsen.*Dialog*Framtagandet av förslag till en ny näringslivsstrategi för Malmö stad har präglats av ett brett deltagande från näringslivet, idéburen sektor samt den kommunala organisationen. Urvalet av deltagare har skett utifrån ett jämställdhets- och antidiskrimineringsperspektiv. Det har även givits möjlighet att lämna synpunkter på näringslivsavdelningens webbsida [www.malmobusiness.com](http://www.malmobusiness.com) och på intranätet Komin. Dialog har även förts på regional nivå inom MalmöLundregionen. *Remissförfarande*Förslag till ny näringslivsstrategi föreslås skickas ut på en bred remiss. Förutom kommunens nämnder och bolag bör förslaget skickas ut till fackliga organisationer, näringslivs- och branschorganisationer, regionala aktörer inkl. högskola och universitet samt organisationer inom civilsamhället. Dessutom bör vid två tillfällen företagare och företrädare för civilsamhället bjudas in till möten för att diskutera och lämna synpunkter på förslaget. Efter att remisstiden gått ut kommer ett nytt förslag till ny näringslivsstrategi att utarbetas baserat på de synpunkter som remissinstanserna framfört.**Ansvariga** Pehr Andersson NäringslivsdirektörJan-Inge Ahlfridh Stadsdirektör |